

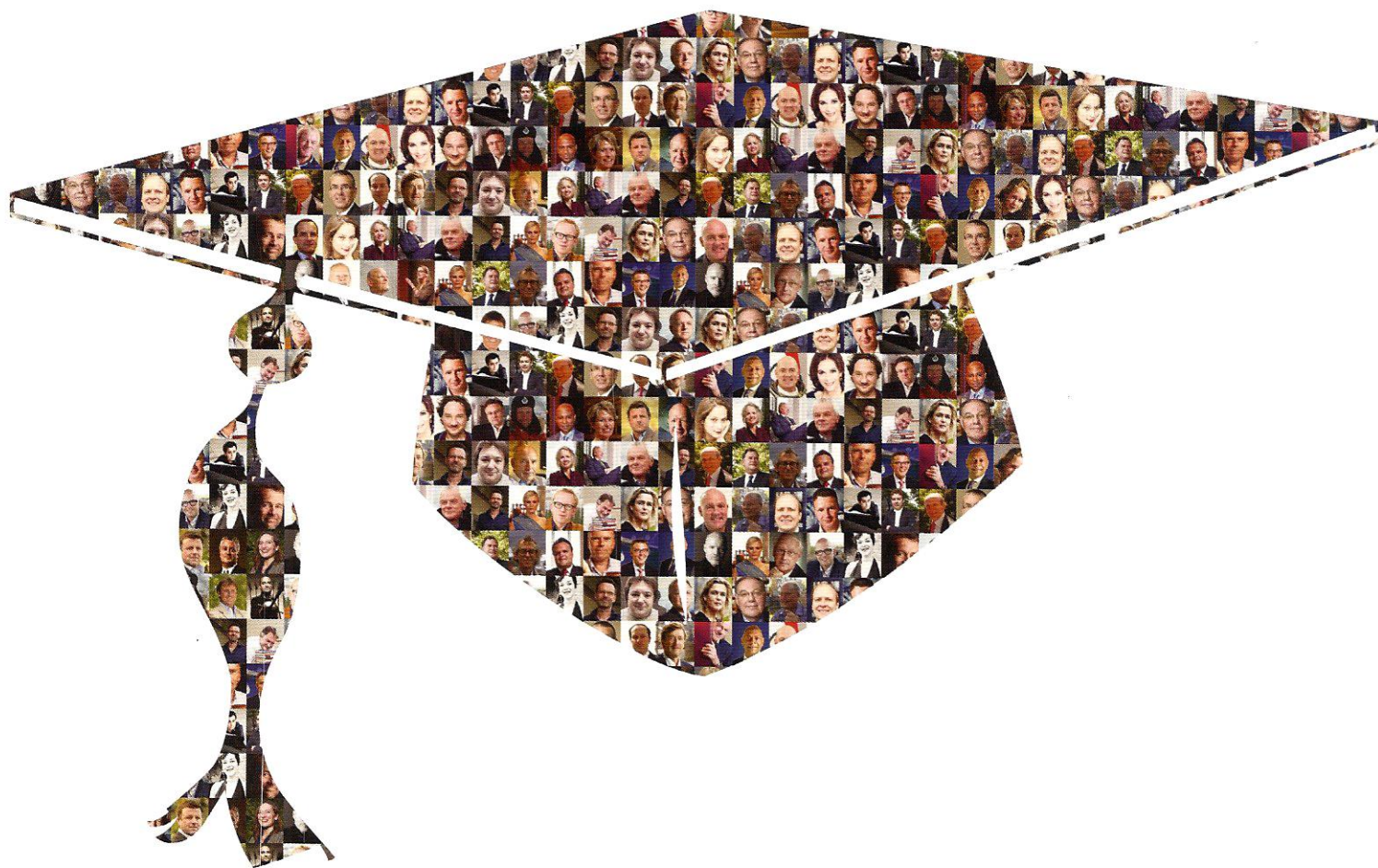
Speakers

ACADEMY[®]

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

2014

Meer dan 120 artikelen, interviews en columns over
innovatie en andere interessante zaken



MET BIJDRAGEN VAN

Jan Kees de Jager, Uri Rosenthal, Doekle Terpstra, Hans Biesheuvel, Mark Eyskens, Mark Post,
Willem Vermeend, Wubbo Ockels, Daan Roosegaarde, André Kuipers, Anky van
Grunsven, Charlotte Insinger, Bram Moszkowicz, Christo, Frans Lanting, Humberto Tan,
Marc Cornelissen, Marc Lammers, Mart Visser en anderen.

SPECIALS

Lee Towers: "The Story of my Life"

Mickey Huibregtsen: "De maatschappij vanaf de grond weer opbouwen"

De kracht van anti-klagen: zolang mensen klagen is er nog hoop

Bart Flos



FOTOGRAFIE: PETER KASBERGEN

Je moet het maar durven: een boek schrijven over zeuren en zaniken in een klaagland als Nederland waar we gewend zijn geraakt aan de collectieve impuls om alleen op negatieve aspecten de nadruk te leggen. Inmiddels zijn we zo verwend dat we steevast vergeten onze zegeningen te tellen. We mopperen wat af en staan zelden stil bij de gevolgen ervan. En die mogen niet worden onderschat.

Al ruim 25 jaar kijk ik als project-, verander- en crisismanager met zowel verbijstering als verwondering naar de samenwerkende en -levende mens. Ik heb leiders, managers en volgers in alle soorten en maten voorbij zien komen. Klagen doen ze allemaal, de ene wat meer dan de andere, sommigen zelfs in extreme mate. Toch kunnen we de notoire, zware klager herkennen en ontmaskeren – en dat is veel eenvoudiger dan we denken.

En dus heb ik het gedurfd: ik heb de 'euvele moed' gehad een boek te schrijven waarin ik vertel wat klagen is, waarom we

het doen en hoe we ermee om kunnen gaan, zowel zakelijk als privé. Dat geeft interessante reacties, variërend van intense haatmail tot ontroerende ontboezemingen. Maar ik heb als gevolg van collectief zeuren en zaniken ook complete samenwerkingsverbanden knarsend tot stilstand zien komen. Weinigen staan stil bij het onderhuidse effect van een klaagcultuur.

Hoe komt dat? De mens is sociaal, een groepswezen. Wij nemen gedrag van elkaar over, zo zijn we als homo sapiens door de evolutie geprogrammeerd. We kunnen niet anders. We absorberen positieve en negatieve emoties, verwerken ze en geven ze weer door. In de praktijk lijkt echter het negatieve te overheersen. 'Goed nieuws verkoopt niet,' klinkt het dan, alsof er geen andere keuzes zijn. In de grote en complexe organisaties van tegenwoordig leidt dat tot groepsgedrag dat 'het grotere goed' niet langer lijkt te ondersteunen.

“Ik heb als gevolg van collectief zeuren en zaniken complete samenwerkingsverbanden knarsend tot stilstand zien komen.”

Maar er is goed nieuws én er is hoop. Want homo sapiens is zelfbewust. Wij kunnen wel degelijk nadenken over waarom de dingen zijn zoals ze zijn, en waarom mensen doen wat ze doen. En daar gaan mijn verhalen over. Behoudens de neiging tot klagen staan wij namelijk ook bloot aan de sleur van alledag. We zijn druk, we moeten 'rennen, springen, vliegen, duiken, vallen, opstaan en weer doorgaan'. Voor we het weten 'sleurt' het leven aan ons voorbij en beginnen we daar weer over te klagen. Dat hoeft helemaal niet. De redding is nabij.

Met mijn verhalen over anti-klagen en anti-sleur probeer ik gezamenlijk bewustzijn te kweken. Met hilarische anekdotes over menselijk moppergedrag slaan we de klaagspijker op de kop. We leren over de drijfveren van het zeuren en zaniken. En we ontdekken wat we er zelf aan kunnen doen, op het werk en thuis. Anti-klagen komt met heel praktische tips & trucs die we direct kunnen toepassen. Het is lachen, gieren, brullen om anderen, maar ook om onszelf. We versterken niet alleen ons probleemoplossend vermogen, we leren ook meer te relativiseren. Want echt, we hebben niets te klagen.

Bart Flos schreef met 'Het Anti-klagboek, Eerste hulp bij zeuren en zaniken' een van de bestverkochte managementboeken van de afgelopen tijd. Na het succes van het Anti-klagboek volgde al snel 'Het Anti-sleurboek, Eerste hulp bij baanbalen en ander werkbederf'. Flos is een levendig, geestdriftig spreker en een gedreven docent. Het resultaat: een reeks onderbouwde en toch zeer praktisch toepasbare eyeopeners die je al lachend aan het denken zetten.

bartflos@speakersacademy.nl

